

欧阳淳：优质友情链接判断之 SEO 解决方案

该不该和对方做友情链接，怎么才能看它是不是优质和适合的链接对象？这是下面我要跟你分享的内容。

判断一个网站是否属于优质链接从以下 6 个方面：

- 1、收录页面与实际网页比例
- 2、网站的快照时间
- 3、是否是相关主题的网站
- 4、对方导出链接的数量
- 5、外部链接的数量
- 6、对方网站的 PR 值



1、收录页面与实际网页比例

收录查询使用 `site:xxx.com` 命令直接在搜索框就可以查看，例如你使用 `site` 命令一看对方的收录是 15031，而你自己的才 10002，顿时欣喜若狂，马上和对方做起了链接。可是你却忽略了一个最简单的问题：对方的网页数量总数究竟是多少？

解决方案：查询对方网站的收录情况是否良好的唯一标准是：搜索引擎的收录数量跟网站实际的网页数量总数的比例。如果对方的网页数量总量是 10 万，收录是 15031，那么这个网站的收录是很差的，你要考虑它是不是哪里有问题。

2、网站的快照时间

网站快照时间可以说是一个网站权重高低的一种表现，不过不能绝对地说一定是。快照的更新也跟网站内部页面的更新频率紧紧相关。

解决方案：快照时间越接近当天的时间越好，比如今天是 2011 年 6 月 9 日，那么快照时间最快就是 2011 年 6 月 8 日。如果对方网站是 2011 年 5 月 10 日，就显得太慢了，可以不用考虑。

3、是否是相关主题的网站

友情链接法则中，相关主题网站的链接要比不相关的更能获得搜索引擎的认可和得分。有些人说同行的网站很难找，其实不是很难找，而是不会找。最直接的方法就是搜索相关的关键词找出网站，另外一个方法就是链接 QQ 群（在 QQ 里面就可以搜索）。如果真的找不到相关的，就只有退而求其次了。

解决方案：首选完全匹配型的，比如 SEO 网站找 SEO 网站做友情链接；其次是主题相关的，SEO 网站也可以找网络营销主题的网站做链接；最后是广泛型的，SEO 网站可以找 IT 行业的网站做链接。

4、对方导出链接的数量

导出链接数量简单理解就是 A 网站链接到其他网站的数量。搜索引擎的评分大概是这样：以 100 分计算，比如 A 网站有 10 个导出链接，那么每个导出链接得到 10 分；如果导出链接是 50 个，那么每个导出链接的得分是 2 分。

换言之，如果你跟一个导出链接有 50 个的网站做友情链接，它给你贡献的分数是 2 分；如果你跟一个导出链接有 10 个的网站做友情链接，它给你贡献的分数是 10 分。

解决方案：尽量找导出链接数量少的网站做友情链接，直接看对方友情链接里面的个数就一目了然。

5、外部链接的数量

外部链接的数量说的是对方的网站，这个毫无疑问，是越多越好，我们没有必要还去研究对方网站的链接质量到底如何，完全没必要！就好像你跟一个人交朋友，你可能会看他的穿着是不是你喜欢的，你才决定要不要跟他交朋友，但你就没必要研究他是不是穿丁字裤吧？

解决方案：使用外链查询工具查询 <http://tool.chinaz.com/Seos/Sites.aspx>

6、对方网站的 PR 值

PR 值也同样的，越高越好。不过很多人把 PR 值作为是否交换友情链接的唯一标准，这是很不科学的。对于百度 SEO 来说，PR 值几乎可以忽略，可以更加注重上面提到的 5 大指标；如果考虑谷歌，再加入 PR 值。

解决方案：PR 值查询工具 <http://pr.chinaz.com/>

小结：交换友情链接的时候，首先要从以上 6 大指标来衡量自己的网站，如果你自己的网站只具备以上讲到的 1 至 2 点，那你有什么资格要求别人的网站 6 点都具备呢？

有些人交换友情链接繁琐得不得了，面面俱到，完全没有必要。以上 6 大指标你只要明确有哪些是你一定要的就可以。

[下载更多 SEO 电子书](#)

[加入 200 人学习 QQ 群](#)